

Université de la Renaissance d'Haïti
(U. R. H.)

Liste de noms et de notes de marketing
int'l pour la 2^e session 2014-2015.

Noms	Prénoms	30% Inter	70% Final	100% TOTAL
1-	JOSJ →	22	54	76
2	GERT →	19	54	73
3	REGD →	21	53	74
4	BIEC →	18	49	67
5	JOSL →	20	53	73
6	JOSG →	18	?	18
7	HENJ →	22	53	75
8	PIEL →	18	45	63
9	SAIEI →	23	56	79
1	PIEA →	18	54	72
1	LINP →	21	51	72
1	FEYM →	16	50	66
1	RIEL →	18	54	72
1	MALJO →	19	45	64
.	MAXP →	22	56	78
.	SAIC →	19	55	74
.	BADL →	19	17+?	37
.	MARS →	20	54	74

Noms	Prénoms	30% Intra	70% Final	100% TOTAL
19.	HYPIE →	20	48	68
20.	AUGS →	18	49	67
21.	JEAK →	18	52	70
22.	LAFM →	22	59	81*
23.	ULYS →	23	54	77
24.	CERS →	18	56	74
25.	ADAJ →	19	51	70
26.	PIEA →	23	49	62
27.	JULG →	11	46	57
28.	VINT →	10	49	59
29.	TOUK →	12	56	68
30.	PIED →	10	?	10
31.	RODM →		57	81*
32.	SANA →	?	52	52.

Pierre L. M.
3.